

WeAreQiiwi Interactive AB

Organisationsnummer 556691-7547

Delårsrapport

2017-01-01--2017-07-31

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	3-4
Resultaträkning	5
Balansräkning	6-7
Tilläggsupplysningar	8-9
Underskrifter	9

Förvaltningsberättelse

Väsentliga händelser under perioden:

Backpacker™:

Översättningsarbete: Efter att Backpacker™ lanserats på svenska marknaden i november 2016 startades i början av 2017 ett översättningsarbete av spelet till språken engelska, tyska, norska och danska.

Detta för att förbereda speltiteln för att kunna lanseras på flera marknader. Detta översättningsarbete är nu klart för samtliga språk.

MAG Interactive AB: Under perioden blev Bolaget kontaktad av MAG Interactive avseende att inleda ett samarbete gällande samarbete gällande speltiteln Backpacker™. Detta resulterade i att ett publicistavtal för speltiteln slöts vilket innebär att MAG Interactive kommer agera publicist för speltiteln.

Kvalitetssäkring och optimeringar: Backpacker™ har under första halvåret 2017 genomgått flertalet uppdateringar med diverse optimeringar för att förbättra spelets nyckeltal ytterligare inför en global lansering.

Engelsk Soft-Launch: Backpacker™ har under periodens gång påbörjat kvalitetssäkring avseende den engelskspråkiga versionen i en så kallad Soft-Launch i Australien.

Backpacker™ lansering i Danmark: I mitten av juli lanserades Backpacker™ i Danmark och spelet uppvisar enligt Bolaget förväntade nyckeltal.

Den Flygande Mattan 2 (Alega & Qiiwi Learning AB):

Skolverversionen: Under första halvåret har en kvalitetsäkringsprocess genomförts på flertalet svenska skolor.

SETT-Mässan 2017: Bolaget deltog på SETT-Mässan 2017 i Kista för att marknadsföra Den Flygande Mattan 2 för lärare och personal inom skolverksamheten.

Första klassordern: Bolaget fick den första klassordern för Den Flygande Mattan 2 i juni.

Väsentliga händelser efter perioden:

Backpacker™:

Lansering i Norge: I mitten av augusti lanserades Backpacker™ i Norge och spelet uppvisar enligt Bolaget förväntade nyckeltal.

Soft-Launch: Speltiteln lanserades i Kanada och Irland för att utöka den engelskspråkiga Soft-Launchen till fler länder. Speltiteln har också lanserats i en Soft-Launch i Tyskland för att utvärdera och kvalitetssäkra det tyska språket då enbart på Android.

Beslut om nyemission och notering på Aktietorget:

Beslut om nyemission: Styrelsen tog i mitten av augusti ett beslut om att genomföra en nyemission i samband med en notering av Bolaget på Aktietorget

Teckningsperiod i nyemissionen är satt till 11 september – 2 oktober. Där 63% av emissionsbeloppet på 13 MSEK är garanterat via teckningsförbindelser av befintliga ägare och grundare till Bolaget. Bolaget kommer att ha sin första handelsdag på Aktietorget den 30 oktober 2017.

Förvaltningsberättelse:

För sju månadersperioden som avslutades den 31 juli 2017 uppgick intäkterna till 4,6 MSEK, vilket är en ökning med nästan 100 procent jämfört med samma period föregående år. Årets omsättning har framför allt gynnats av lanseringen av Backpacker™ i slutet av 2016 på den svenska marknaden och speltiteln svarar för cirka 90 procent av de totala intäkterna.

Första halvåret har präglats av ett stort översättnings och kvalitetssäkringsarbete gällande speltiteln Backpacker™. Efter en framgångsrik lansering av Backpacker™ i Sverige i november 2016 tog vi tidigt ett beslut om att påbörja en översättningsprocess av spelet för att förbereda spelet för lansering på fler marknader och öka spelets intäktsströmmar. Det är glädjande att nu kunna meddela att detta översättningsarbete är genomfört.

Under periodens gång blev vi kontaktade av den framgångsrika mobilspelsutvecklaren MAG Interactive AB avseende att inleda ett samarbete gällande Backpacker™. Detta är förstås roligt och en stor kvalitetsstämpel på att spelen vi skapar håller en hög nivå. Det är glädjande att vi nu har MAG Interactive som publicist för Backpacker™ och samarbetet har fungerat mycket väl hittills. Vi har tillsammans arbetat hårt med Backpacker™ och flertalet ytterligare optimeringar och kvalitetssäkringar har genomförts för att spelet skall kunna leverera så bra som möjligt vid en global lansering.

Under perioden inleddes en Soft-Launch av Backpacker™ i Australien för att utvärdera den engelskspråkiga versionen. I mitten av juli lanserades Backpacker™ i Danmark och spelet uppvisar enligt Bolaget förväntade nyckeltal.

Det är en spännande tid vi har framför oss gällande Backpacker™ vilket är en speltitel vi har arbetat på sedan 2014. Vi har under perioden fortsatt att lägga till nytt material i spelet i form av nya städer och utmaningar för spelarna att bemästra. Totalt finns det nu 35 städer och vi lägger kontinuerligt till fler för att hålla spelarna aktiva och locka till mer spelande.

Det är roligt att berätta att vi under juni fick sålt vår första klassorder gällande "Den Flygande Mattan 2" som hanteras i vårt intressebolag Alega & Qiiwi Learning AB. "Den Flygande Mattan 2" har under första halvåret genomgått en kvalitetsäkringsprocess där flertalet skolor och elever testat och utvärderat produkten i sin undervisning. Programmet är nu redo för försäljning och vi arbetar aktivt med tre distributörer för att öka försäljningstakten mot skolor i nordnorden och på den engelskspråkiga marknaden. I maj deltog vi på SETT-mässan för andra året i rad. SETT är en mötesplats för det moderna och innovativa lärandet. På denna mässa fick vi träffa många lärare och personer inom ledande ställning inom skolan.

Vi står nu inför en spännande tid i Bolagets historia med tanke på den stundande globala lanseringen av Backpacker™ tillsammans med MAG Interactive vars alla tidigare speltitlar nått mångmiljonpublik. Vårt mål är såklart att nå detsamma med Backpacker™ och vi siktar på att speltiteln skall skapa underhållning av högsta kvalitet för människor runt om hela världen.

Erik Dale Rundberg, VD – WeAreQiiwi Interactive AB

Flerårsöversikt (tkr)	2017-01-01 2017-07-31	2016	2015	2014
Nettoomsättning	4 642	3 641	1 891	3 792
Resultat efter finansiella poster	-534	-1 861	-2 546	-705
Balansomslutning	4 629	4 779	2 417	5 080
Soliditet (%)	80	89	82	89
Medeltal anställda	6	6	5	4

Förändring av eget kapital

<i>Belopp i tkr</i>	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2017-01-01	532	10 346	-4 767	-1 861	4 251
Vinstdisposition enligt årsstämma			-1 861	1 861	0
Årets resultat				-534	-534
Belopp vid årets utgång 2017-07-31	532	10 346	-6 627	-534	3 717

<i>Belopp i tkr</i>	Not	2017-01-01 2017-07-31	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	7	3 010	3 641
Nettoomsättning samarbetsavtal		1 632	-
<i>Summa rörelsens intäkter</i>		4 642	3 641
Rörelsens kostnader			
Kostnader sålda tjänster		-797	-706
Kostnader sålda tjänster, samarbetsavtal		-1 212	-
Övriga externa kostnader	7	-1 134	-2 128
Personalkostnader	2	-2 015	-2 644
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-16	-28
<i>Summa rörelsens kostnader</i>		-5 174	-5 507
Rörelseresultat		-532	-1 866
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	8	9
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-10	-4
<i>Summa finansiella poster</i>		-2	5
Resultat efter finansiella poster		-534	-1 861
Resultat före skatt		-534	-1 861
Skatt på årets resultat			
Årets resultat		-534	-1 861

Balansräkning

<i>Belopp i tkr</i>	Not	2017-07-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	5	1 082	-
Programvaror, varumärken	6	12	28
		1 094	28
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag		400	325
		400	325
Summa anläggningstillgångar		1 494	353
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		162	325
Skattefordringar		-	17
Övriga fordringar		148	42
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		37	49
		347	434
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar			
Kassa och bank		2 788	3 991
Summa omsättningstillgångar		3 135	4 425
SUMMA TILLGÅNGAR		4 629	4 779

Balansräkning

<i>Belopp i tkr</i>	Not	2017-07-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		532	532
		<u>532</u>	<u>532</u>
Fritt eget kapital			
Överkursfond		10 346	10 346
Fond för verkligt värde			
Balanserad resultat		-6 627	-4 766
Årets resultat		-534	-1 861
		<u>3 185</u>	<u>3 719</u>
Summa eget kapital		3 717	4 251
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		212	54
Övriga skulder		489	90
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		211	383
Summa kortfristiga skulder		912	527
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 629	4 779

Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de räknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Bolagets intäkter består i huvudsak av köp som spelarna genomför i spelen (In-App Purchase) samt annonsintäkter.

Intäkterna är för de presenterade perioderna huvudsakligen genererade på den svenska marknaden.

I intäktsredovisningen för 2017 ingår försäljning till intressebolaget, Alega & Qiiwi Learning AB till 68 TSEK. I jämförelsetalen var försäljning till intressebolaget för helåret 2016 508 TSEK.

Bolaget har inför 2017 ändrat principen för intäktsredovisning från nettoredovisning till bruttoredovisning. Anledningen därvid är att förfarandet är vanligt hos andra spelbolag på marknaden. Då all försäljning av Bolagets spel sker via mobila plattformar som App Store och Google Play bedömer Bolaget att dessa försäljningsintäkter ska redovisas brutto, det vill säga före avdrag. Det innebär således även att kostnaden för dessa plattformar läggs till som en kostnadspost. I jämförelsetalen för övriga perioder har redovisningen ändrats i enlighet med den förändrade principen för intäktsredovisning.

I Bolagets intäktsredovisning ingår även samtliga bruttointäkter som är hänförliga till spelet Backpacker™, för vilket MAG Interactive agerar som publicist. Samtliga kostnader, inklusive provisionsandel till MAG, kostnadsförs.

För att ge en god översikt av publicistsamarbetets utveckling har Bolaget valt att särredovisa dessa intäkter och kostnader i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden prövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. För 2017 har endast externa kostnader relaterad till översättning och lokalisering aktiverats.

Avskrivningsprinciper

För 2016 har inga aktiveringar gjorts av interna och externa utvecklingskostnader, alla kostnader har löpande belastat bolagets resultat. För 2017 och framledes gäller följande:

Interna och externa utvecklingskostnader som uppstår innan spelet lanseras och som direkt kan hänföras till nyutvecklingen av nya eller befintliga spel aktiveras som en immateriell tillgång, förutsatt att det är sannolikt att det finns en framtida intjäning på spelet samt ett värde för bolaget över minst 24 månader. Immateriella tillgångar skrivs av över 24 månader.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Not 2 Personal

	2017-07-31	2016
Medelantal anställda	6	6

Not 3 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2017-07-31	2016
Ränteintäkter övriga	8	9

Not 4 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2017-07-31	2016
Kursdifferenser på skulder	10	3
Räntekostnader övriga	0	1
Summa	10	4

Not 5 Balanserade utvecklingsutgifter

	2017-07-31	2016
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Inköp	1 082	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 082	0
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Redovisat värde	1 082	0

Not 6 Programvaror, varumärken

	2017-07-31	2016
Ingående anskaffningsvärde	141	141
Inköp	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	141	141
Ingående avskrivningar	-113	-85
Årets avskrivningar	-16	-28
Försäljningar och utrangeringar	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-129	-113
Redovisat värde	12	28

Not 7 Transaktioner med närstående

Bolaget har för 2017 sålt utvecklingstjänster till intressebolaget Alega & Qiiwi Learning AB för totalt 68TKR. Bolaget köper även ekonomitjänster av Conequity AB, vilket ägs av styrelseledamot Andreas Gustafsson.

Alingsås den

Naim Messo
Ordförande

Erik Dale Rundberg
Verkställande direktör

Johan Thorell
Styrelseledamot

Andreas Gustafsson
Styrelseledamot

Andreas Bergström
Styrelseledamot

WeAreQiiwi Interactive AB
Stora Torget 3 E
441 30 ALINGSÅS

Inledning

Jag har utfört en översiktlig granskning av bifogade delårsrapporter för WeAreQiiwi Interactive AB per 31 juli 2017 och perioden 2017-01-01 – 2017-07-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2007:1. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2007:1.

Stockholm den 1 september 2017



Martin Hammare

Auktoriserad revisor